



Laura **Copelli**
SEO Specialist

Chi sono

SEO Specialist e Digital Strategist con P.IVA dal 2002.

Collaboro con web agency, digital agency o agenzie di comunicazione ma anche freelance e professionisti che hanno bisogno di visibilità on line.

Formazione SEO one2one, a team, copywriter e giornalisti.

Contattami 

→ laura.copelli@gmail.com

→ lauracopelli.it

→ [linkedin.com/in/seo-lauracopelli/](https://www.linkedin.com/in/seo-lauracopelli/)



Quanto tempo hai
per scoprire chi sono?



Non solo SEO

Sono molto attiva su LinkedIn dove sono conosciuta come la "paladina dei copywriter" e dove applico la SEO nei miei contenuti di divulgazione.

Appassionata di botanica e Valpolicella amo il confronto con altri professionisti, partecipando ad eventi come relatrice.

Ho un percorso da creativa: da illustratrice a art director, a web designer, poi direttore creativo e infine SEO Specialist.

Ho più di 20 anni di esperienza nella formazione in scuole di design, Aziende, Università.

Sempre attenta alle novità del mondo del web marketing cerco di prevedere l'impatto dell'AI nella SEO, per trasformarmi ancora.

→ leggi le **78 recensioni su LinkedIn** 

#prima la
SEO[®]

#prima la**SEO**

Ho creato #prima la**SEO**,
un team di 12 professionisti
con competenze verticali.

Una squadra affiatata
grazie alla quale posso affrontare
strategie di digital marketing
su ogni canale.

Scegli chi sei
e scoprirai
cosa possiamo fare per te

Sono
un'**agenzia**
web/digital

Sono un
libero
professionista

Non sono
nessuno
dei due

Il team #prima la**SEO**

Team **SEO**:

- SEO audit, strategie SEO, analisi tecniche, ottimizzazione elementi on-page, monitoraggio
- strategia e ottimizzazione SEO su YouTube e LinkedIn
- local SEO
- identificazione e analisi dei competitor

Team **writer**:

- 1 copy esperto in viaggi e turismo
- 2 giornalisti pubblicisti
- 1 traduttore in chiave SEO certificato inglese e francese
- 1 storyteller
- 1 copy con doppia laurea in lettere e ingegneria meccanica

Team **performance**:

- campagne di ADV su Google, Social, YouTube e non solo
- definizione KPIs, progetti complessi di digital adv
- monitoraggio di performance e ROAS, report periodici
- audit Analysis e Digital Assessment
- valutazione e analisi di account pubblicitari
- adeguamento e applicazione di best practice
- realizzazione di dashboard dinamiche

Team **social**:

- strategia organica e ADV mondo Meta e TikTok
- LinkedIn Sales Navigator per lead generation
- employer branding, employee advocacy LinkedIn
- piani editoriali strategici su LinkedIn

Team **grafica**:

- utilizzo pacchetto completo Adobe, Filmora, Figma, Canva

Speech autunno/inverno

→ chiedimi un **coupon**
per partecipare

- Sistrix MeetUp - Milano
25 ottobre ([link](#))
- Advanced SEO Tool - Milano
30 ottobre 2024 ([link](#)) ([post](#))
- Evento Digital Strategy - Torino
5 e 6 dicembre ([link](#))
- Social Media Strategies - Bologna
10 e 11 dicembre ([link](#))

Webinar

SEOZoom

- Creare il piano editoriale con ChatGPT e SEOZoom ([link](#))
- Strategia SEO quando ci sono bassi volumi ([link](#))
- Buone pratiche per ottimizzare un articolo ([link](#))
- Cosa fare quando una pagina non si posiziona ([link](#))
- SEOZoom spiegato da voi, come fare una SEO audit con la suite ([link](#))

In coppia con Elisa Contessotto


- Il copywriting di domani comincia oggi ([link](#))

Per Accademia INesperti

- Scrivere in chiave SEO su LinkedIn
- Applicare la SEO e l'AI su LinkedIn

Speech eventi passati

2022

- speech Advanced SEO Tool 2022 ([link](#)) 
- speech SMXL Milano 2022 ([link](#))
- speech SMAU Napoli 2022 ([link](#))
- corso SEO per copy42 ([link](#))

2023

- speech Advanced SEO Tool 2023 ([link](#) • [link](#))
- speech Google Developer Groups - Trento 2023 ([link](#))
- speech SMAU Napoli 2023 ([link](#))

2024

- speech Advanced SEO Tool ed. speciale AI di marzo 2024 ([link](#))
- panel Innovation Training Summit ([link](#))([link](#))
21-22 marzo 2024, Roma
- speech PIUMALAB - Piacenza ([link](#))
- speech MeetUp di Torino in Toolbox ([link](#))
- speech Digital Days Torino in Toolbox ([link](#))
- speech [RTV SAN MARINO](#) San Marino per l'Ordine dei giornalisti Emilia Romagna e Marche
- 1 speech + 2 masterclass evento Digital Strategy Tirana (Albania) ([link](#)) <https://digitalstrategy.al/>
- 3 masterclass Mainexecutives
formazione Assistenti di Direzione - giugno 2024 ([link](#))
- speech InspireDay - 4 ottobre 2024 ([link](#))([articolo](#))
- speech Global Summit - Lazise 16-16 ottobre 2024 ([link](#))

Corsi SEO

• Corso SEO base

durata: 6 ore

a chi è rivolto: a chi non ha competenze SEO base o nessuna

• Percorso SEO da base a intermedio

durata: 16 ore

a chi è rivolto: a chi non ha competenze SEO o ha bisogno di passare allo step successivo

• Come fare una SEO audit

durata: 3 ore

a chi è rivolto: a chi ha competenze SEO di base o intermedie e vuole analizzare un sito

• Come scrivere in chiave SEO

durata: 6 ore

a chi è rivolto: a blogger, copy, giornalisti

Corsi LinkedIn

Percorso base LinkedIn

- profilo personale
- contenuti di valore
- pagina aziendale e Sales Navigator

durata: 9 ore

a chi è rivolto: a chiunque voglia approcciarsi a LinkedIn per il proprio personal branding, per la propria azienda o per un cliente

Percorso avanzato LinkedIn

- LinkedIn Sales Navigator per lead generation dei team sales
- LinkedIn Recruiter per attività di recruiting dei team HR
- formazione e gestione della comunicazione aziendale corporate
- a supporto di attività di lead generation ed employer branding
- Employee Advocacy
- formazione dei dipendenti e gli HR all'utilizzo migliore di LinkedIn utile a supportare la comunicazione aziendale employer branding

durata: 24 ore

a chi è rivolto: a team sales, HR, manager, dipendenti

Altri corsi by #primalaSEO

• Orientamento nel mondo digital

durata: 8 ore

a chi è rivolto: a chi non ha nessuna competenza digital

• Corso base sui canali digital

durata: 12 ore

a chi è rivolto: a chi ha bisogno di una conoscenza base di tutte le strategie digital

• Percorso social media experience

durata: 24 ore

a chi è rivolto: a chi ha bisogno di una conoscenza intermedia dei principali canali social

• Formazione Online Advertising e Analytics

durata: 6 ore

a chi è rivolto: a chi vuole imparare a creare campagne di ADV e monitorarle in modo avanzato

Corsi sull'AI (moduli da 2 ore)

- introduzione all'AI nelle web agency o in azienda
- come creare una presentazione in html con Claude
- come creare una landing page in html con Claude
- come organizzare un viaggio di lavoro con chatGPT
- come usare l'AI in una content strategy
- come individuare la buyer persona, la mappa dell'empatia e il tono di voce con chatGPT
- come analizzare i competitor con chatGPT
- come usare chatGPT e Claude su LinkedIn
- come creare un GPT's ad hoc su chatGPT
- corso di utilizzo AI per blogger e giornalisti

.....